

La comunicación y la salud son dos aspectos fundamentales de la vida humana, y de su efectivo acercamiento depende, en gran medida, el mejoramiento de la calidad de vida de las sociedades. Trabajar en el marco de "la comunicación y la salud" implica elaborar productos que, tomando forma en el contexto social, ofrecen al destinatario conocimientos que influirán positivamente en sus actitudes y hábitos de salud.

La comunicación es una herramienta fundamental del sistema de salud, ya sea en la comunicación médico paciente, o bien en la comunicación pública de la salud a través de los medios masivos: una información adecuada puede prevenir o inclusive colaborar en el tratamiento de algunas enfermedades.

Desde la comunicación se apuesta a la promoción de la salud de las personas, apuntando a su participación activa en los temas referidos a sus condiciones de vida.

La comunicación es central a la hora de planificar estrategias de promoción de salud y prevención de enfermedad. Mensajes bien diseñados y difundidos a través de los medios por diversos canales y formatos, pueden ayudar a reducir la prevalencia de comportamientos de riesgo para la salud. No se trata de una mera transmisión de información, de una técnica diseñada con el objetivo de "convencer". Se entiende la comunicación como una construcción colectiva de modos de comprender y vivir el mundo que siempre parte del diálogo con el otro para poder entender sus diferentes valores y prácticas. Las relaciones de comunicación no suceden en el vacío, tienen una historia y una geografía específica que conforman la trama sociocultural que va a influir en el sentido que los mensajes van a adquirir.

La Comunicación y Salud contempla el cambio sustancial de paradigma que el concepto Salud ha sufrido en los últimos años. De una perspectiva que privilegiaba la medicina como único factor de protección sanitaria se ha llegado a una visión que trasciende el problema médico para implicar el entorno físico-ambiental y la situación económico-social del individuo. La Salud, como concepto, ha trascendido la esfera enfermedad/curación, para abarcar aspectos más globales: alimentación, vivienda, seguridad civil, educación, nivel socio-económico, ecosistema, justicia social, equidad y paz. El concepto negativo de salud (no-enfermedad) ha dado paso a una visión positiva que apunta al fomento de estilos de vida sanos.

Paralelamente a los cambios ocurridos en la concepción de la Salud, el concepto Comunicación ha evolucionado también de manera intensa en las últimas décadas. De privilegiar la fuente y el mensaje, este concepto pasó a enfatizar el receptor y los significados; de considerar la transmisión de información como el eje principal se ha llegado a considerar las relaciones entre los sujetos y las interpretaciones como los componentes fundamentales del proceso, poniendo la producción y negociación de sentido en un lugar central.

Sin duda los mensajes mediáticos contribuyen a la creación y consolidación de identidades y roles en los grupos y las sociedades en general, en tanto presentan modelos de comportamiento que son incorporados en algún grado por los públicos a los que se dirigen. En este sentido, no podría discutirse hoy el potencial de los medios en la conformación de una "cultura de la salud".

La información es una de las armas más eficaces con que se cuenta para evitar que la ignorancia o las ideas incorrectas sobre temas relacionados con la salud pongan a la población en peligro de enfermar.

Es necesario contribuir a despertar en el individuo su conciencia de salud, recordándole la importancia de recuperar el poder sobre su propio cuerpo y sobre el ambiente que le rodea. Para ello no es suficiente informar para educar, sino que tenemos que comunicar. Es preciso utilizar las mismas técnicas de comunicación que la sociedad está acostumbrada a consumir, provocando con ello que la transmisión de mensajes y conocimientos entronque la cultura popular y facilite su asimilación.

Los mensajes sobre la salud pueden tener un efecto positivo sobre los individuos y su entorno, influyendo de este modo en sus comportamientos de salud.